



PRESSEMITTEILUNG

**Kultstücke im Käserregal:**

**Käserei Champignon startet Retro-Kampagne**

**Lauben, im August 2017.** Kultiger Start in den Herbst: Die aktuelle Promotion des Marktführers im Bereich Camembert steht ganz im Zeichen der „guten alten Zeit“. Unter dem Motto „Damals wie heute purer Geschmack“ dreht sich im Kühlregal alles um die 60er-Jahre: Denn der beliebte Champignon Camembert ist von Mitte August bis Oktober als limitierte Edition in der Retro-Verpackung aus dem Jahrzehnt der Miniröcke und des Swings erhältlich. Aber nicht nur der kultige Look der bekannten Schachtel sorgt für Aufmerksamkeit: Passend zur Kampagne können die Verbraucher über ein On-Pack-Gewinnspiel hochwertige Preise im edlen Retro-Design gewinnen. Die Aktion umfasst neben dem Champignon Camembert Rahm auch den Champignon Camembert Leicht sowie die Champignon Camembert Rahm 6 Genießer Ecken.

„Als einer der ersten Markenartikel der Milchindustrie ist unser Champignon Camembert auch nach knapp zwölf Jahrzehnten immer noch einer der beliebtesten Weichkäse in Deutschland und auf vielen Tischen schon ein echter Klassiker“, so Titus Hartl, Group Brandmanager von der Käserei Champignon. „Um diesem Kult-Status Rechnung zu tragen, haben wir die aktuelle Retro-Kampagne gestartet. Damit möchten wir die hohe Markenbekanntheit weiter steigern, Kaufanreize schaffen und unseren treuen aber auch neuen Verbrauchern einen besonderen Retro-Genussmoment bieten.“

**Attraktive Gewinne und einfache Mechanik**

Die Teilnahme an der Verlosung ist ganz einfach: Mindestens einen Artikel im Retro-Look kaufen, den Kassenzettel einsenden oder unter der eigens kreierten Microsite <http://www.kaeserei-champignon.de/kultstuecke> hochladen und mit etwas Glück einen von elf hochwertigen SMEG Kühlschränken oder einen von 333 Wesco Küchenhelfer gewinnen. Die gelernte Mechanik und die attraktiven Preise im Vintage-Stil machen das Gewinnspiel zu einem überzeugenden Kaufanreiz. Die Kampagne wird zusätzlich am POS über aufmerksamkeitsstarke Sonderplatzierungen, Ellipsensäulen, Störer am Kühlregal und Metoschilder unterstützt.



Unverfälschter, purer Käsegenuss aus besten heimischen Zutaten und natürlich gereift. Dafür steht seit über hundert Jahren die Traditionsmarke Käserei Champignon. Der „Champignon Camembert“ ist damit einer der ersten deutschen Markenartikel im Käsesegment. Das einprägsame Markenzeichen mit den drei Champignons genießt heute als Gütesiegel für hohe Käsekunst weite Bekanntheit. Die Marke Käserei Champignon steht dabei für eine konstant hohe Qualität, die kleine und große Käsegenießer seit Generationen begleitet. Zum Sortiment der Marke gehören neben dem Klassiker „Champignon Camembert Rahm“ der „Champignon Camembert Leicht“, die „Champignon Camembert 6 Genießer Ecken“ sowie der „Hoch-Genuss zart-schmelzend“ und der „Hoch-Genuss cremig-würzig“.

Die Champignon-Hofmeister Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im Allgäu ist ein international agierendes Familienunternehmen und führender Hersteller von Weichkäsespezialitäten. Die Unternehmensgruppe steht für Qualität aus Tradition, technologischen Fortschritt und Innovationsgeist. Zum Markenportfolio zählen die Käsemarken CAMBOZOLA, ROUGETTE, Champignon Camembert und St. Mang, sowie die Industriemarke Alpavit. Die Marken werden in mehr als 55 Ländern erfolgreich vertrieben. Rund 1.000 Mitarbeiter sind an fünf Standorten in Deutschland beschäftigt: Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG, Alpavit Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG; Mang-Käsewerk GmbH & Co. KG und Hofmeister Käsewerk GmbH & Co. KG, sowie ein Joint Venture mit der Ehrmann AG mit der Molkerei Hainichen-Freiberg GmbH & Co. KG.

#### Für weitere Informationen:

**Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co.**  
Annalena Link  
Kemptener Str. 17-24, 87493 Lauben/Allgäu  
Telefon: 0 83 74 / 92-323,  
Telefax: 0 83 74 / 92-210-323  
E-Mail: [annalena.link@champignon.de](mailto:annalena.link@champignon.de)  
[www.champignon.de](http://www.champignon.de)

**Engel & Zimmermann AG**  
Silke Ponert und Annika Geiger  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 587,  
Telefax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [s.ponert@engel-zimmerman.de](mailto:s.ponert@engel-zimmerman.de)  
[www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)